



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP Soudage - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction de l'épreuve d'Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Diplôme : Certificat d'Aptitude Professionnelle (CAP)

Matière : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Session : 2025

Durée : 1H30

Coefficient : 1

Correction exercice par exercice / question par question

1 - Création du packaging flacon

Dans cet exercice, les étudiants doivent imaginer un flacon en simplifiant des formes clés. Cette tâche demande à l'élève de passer par plusieurs étapes de création.

1-a : Simplification des formes

Rappel : Isoler les formes clés des trois photos proposées (une pour chaque pays : France, Inde, USA). L'élève doit se concentrer sur des formes simples avec des angles arrondis.

Démarche de résolution :

- Observer chaque photo et identifier les éléments de forme essentiels.
- Tracer au crayon à papier les contours de ces formes en évitant les détails superflus.
- Utiliser des lignes simples pour définir le volume du flacon.

1-b : Simplification formelle

Après avoir isolé les formes, l'élève doit combiner les éléments pour créer une silhouette qui représente le flacon choisi.

Démarche de résolution :

- Sélectionner 2 ou 3 formes clés des schémas précédents.
- Réunir ces formes de manière harmonieuse pour créer le contour du flacon.
- Veiller à ce que le design soit fonctionnel pour l'usage prévu, en tenant compte de la nécessité de se loger dans l'emballage.

1-c : Choix du flacon

Demande : Cocher la case à côté du flacon le plus intéressant à développer.

Démarche de résolution :

- Comparer les silhouettes des flacons simplifiés.
- Choisir celui qui semble le plus attractif ou répond le mieux à l'identité souhaitée pour le parfum.

Réponse : Principe illustratif où l'élève aura coché un flacon, sans valeur précise, mais avec justification claire de son choix.

2 - Création du packaging boîte

Le second exercice repose sur la conception de la boîte qui contiendra le flacon. Le travail artistique de Tiago Leitaó doit inspirer les étudiants.

2-a : Correspondance des illustrations

Rappel : Relier chaque illustration au pays correspondant.

Démarche de résolution :

- Analyser chaque illustration selon des critères culturels ou visuels.
- Positionner les réponses en fonction des connaissances personnelles ou en référence à des éléments iconiques associés à chaque pays.

2-b : Choix des couleurs

Demande : Choisir trois couleurs dominantes pour le pays sélectionné en les coloriant dans les cercles.

Démarche de résolution :

- S'inspirer des couleurs nationales ou des éléments naturels associés au pays choisi.
- Réaliser un choix qui démontre une compréhension des symboles et des tendances visuelles.

Réponse : Trois couleurs sélectionnées et colorisées de manière pertinente en rapport avec le pays choisi.

2-c : Éléments représentatifs

Demande : Relever graphiquement trois éléments significatifs pour le pays sélectionné.

Démarche de résolution :

- Identifier des symboles bien connus et facilement identifiables.
- Les dessiner de manière stylisée, tout en s'assurant qu'ils soient reconnaissables.

Réponse : Trois éléments graphiques représentatifs du pays choisi, bien intégrés dans la présentation.

2-d : Repérage des éléments

Demande : Indiquer, à l'aide de flèches annotées, les éléments clés du packaging de la boîte.

Démarche de résolution :

- Expliquer où se trouvent le logo, la marque, l'artiste, ainsi que les zones informatives et attractives.
- Utiliser des flèches et annotations claires pour une bonne compréhension.

Réponse : Une représentation graphique annotée avec précision.

3 - Finalisation

Dans cette dernière partie, les élèves doivent présenter un design final intégré du flacon et de la boîte.

3-a : Réalisation du flacon

Demande : Finaliser le design du flacon en ajoutant des détails visuels.

Démarche de résolution :

- Incorporer des éléments esthétiques comme une vaporisateur, des reflets, ou des ombres.
- Rendre le flacon attrayant et représentatif du parfum qu'il contient.

Réponse : Présentation d'un flacon coloré et détaillé avec une explication des choix graphiques.

3-b : Réalisation de la boîte

Demande : Créer une zone attractive sur la boîte en utilisant les analyses précédentes.

Démarche de résolution :

- Utiliser les couleurs et éléments identifiés précédemment pour concevoir un packaging cohérent.
- Lister les éléments qui rendent cette boîte attirante pour le consommateur.

Réponse : Boîte colorée, intégrant éléments visuels et zones de communication attractive de manière harmonieuse.

Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps** : Ne pas oublier de répartir le temps par exercice pour éviter de passer trop de temps sur un exercice au dépens d'un autre.
- **Raisonnement créatif** : Pensez à l'originalité, mais restez pragmatique - les concepts doivent aussi être réalisables.
- **Documentation** : Avoir des éléments visuels ou des recherches antérieures accessibles peut servir de référence lors de la création.
- **Soignez la présentation** : Utilisez des crayons de qualité pour garantir un rendu final propre et soigné.
- **Justifiez vos choix** : Chaque décision doit être expliquée clairement pour démontrer la capacité à argumenter un concept.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.